

PRESSEINFORMATION

Die „persönliche“ Tasche: Taschen-Personalisierung und limitierte Auflagen

Hamburg, im August 2010 --- Limitierte Taschenserien und Taschen mit Namensaufdruck verbinden einen positiven Werbeeffect mit einem zusätzlichen praktischen Nutzen.

Gemeinsam mit dem Kunden entwickelt die Firma Pro Factory ein individuelles Taschenkonzept. Die Tasche als hochwertiges und langlebiges Produkt ist der Imagerträger für das beauftragende Unternehmen. Eine Limitierung der Taschenserie ist durch den Aufdruck unterschiedlicher Seriennummern pro Tasche möglich. Zum anderen ist eine Personalisierung jeder einzelnen Tasche bspw. per Namensaufdruck machbar. Per fotorealistischem Digitaldruck wird jeder Kundenwunsch umgesetzt. Ein persönliches Präsent, das den positiven Werbeeffect mit einem praktischen Nutzen für den Kunden verbindet! Ideenreiche Taschen-Werbung wird so erfolgreich in eine bestehende Marketingstrategie integriert.

Laut Aussage des Gesamtverbands der Werbeartikelwirtschaft (GWW) liegt der Trend bei guten Kunden eindeutig beim exklusiven Geschenk. „Effektiv wird ein Werbeartikel dann, wenn persönliche Interessen oder Bedürfnisse des Kunden berücksichtigt werden“, so GWW-Vorsitzender Hans-Joachim Evers. „Die Idee des Präsents ist entscheidend, besonders bei Artikeln mit einem persönlichen Merkmal, wie dem Namen.“ Personalisierte Taschen beispielsweise transportieren eine Werbebotschaft, haben aber zudem auch eine Funktion und einen praktischen Nutzen. Durch die hohe Qualität der von Pro Factory hergestellten Taschen entsteht ein hochwertiger Imagerträger, der den Empfänger als langlebiger Weggefährte begleitet und in allen Lebenslagen positiv an den „Verschenker“, das werbende Unternehmen, erinnert- „mobiles Marketing“ einmal anders. Der gezielte Einsatz dieses Werbemittels sowie die erfolgreiche Integration in eine bestehende Marketingstrategie sind natürlich Grundvoraussetzungen.

„Unsere Intention ist nicht die Herstellung austauschbarer Werbetaschen aus Chinaproduktion“, so Pro Factory Geschäftsführer Berrick Payne. „Jede Produktion ist auf den jeweiligen Kunden zugeschnitten! Die Werbung muss tragbar sein- keiner läuft heute mit einer offensichtlichen „Werbetasche“ herum. Tolle Taschen mit gezielter Werbeanbringung, die sich von anderen im Markt befindlichen Produkten abheben, das ist unser Tagesgeschäft!“ Und das mit Erfolg, wie die Unternehmensgeschichte des mittelständischen Unternehmens erzählt.

Informationen über den Anbieter

Pro Factory Werbemittel GmbH & Co. KG, Liliencronstr. 25, 21629 Neu Wulmstorf, Telefon: (040) 83 98 72 80. Weitere Informationen zum Anbieter finden Sie unter www.pro-factory.de.

Pressekontakt

Pro Factory Werbemittel GmbH & Co. KG
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit & Marketing
Liliencronstr. 25
21629 Neu Wulmstorf
Internet: www.recycling-bags.de
Fotos und Presstexte: www.recycling-bags.de/presse

Jessica Payne
Tel. (040) 83 98 72 78
Fax: (040) 83 98 72 76
E-Mail: jessica.payne@pro-factory.de